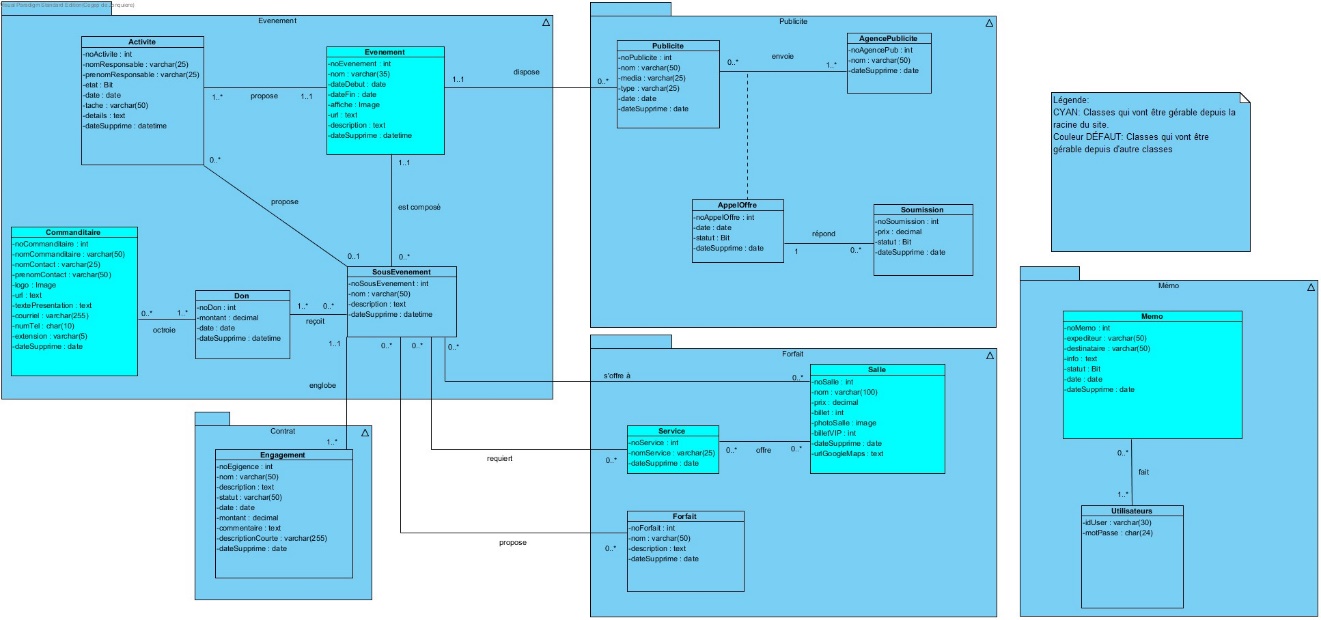
Analyse Globale

Le site web doit être vu seulement à l’interne. Le site n’est pas développé pour le public. Il doit donc être beau mais ne pas mettre l’emphase sur la beauté.

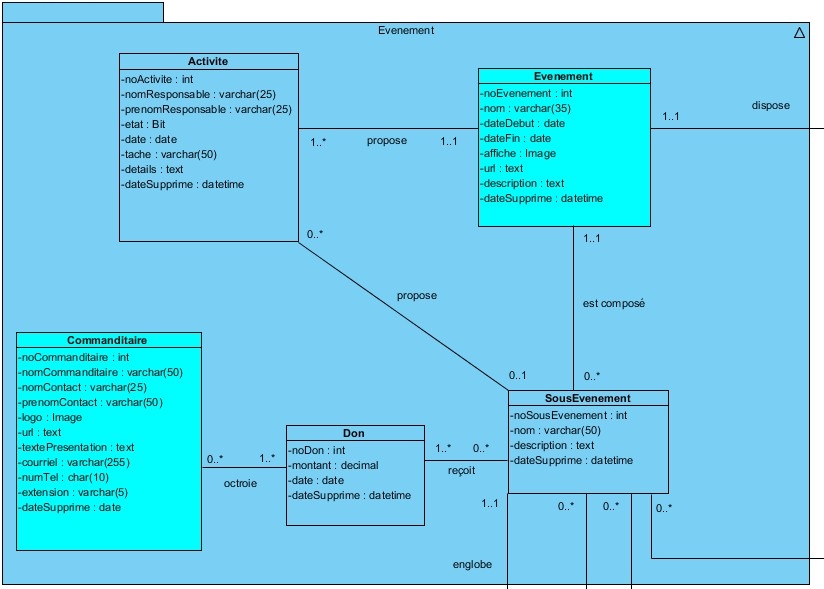
Les pages doivent contenir les couleurs du cégep et la page de connexion doit contenir le logo du cégep.

Cette analyse est divisée en 4 packages, c’est-à-dire, le packages évènement, publicité, mémo et forfaits.



La page d’accueil doit absolument être la page de connexion, afin qu’aucune personne n’ayant pas les accès puisse accéder au contenu du site. Une sécurité additionnelle va aussi être déployée pour empêcher quiconque voulant accéder aux pages sans être authentifié. (AJOUTER LES ÉLÉMENTS CONCERNANT LA SÉCURITÉ / LES DROITS POUR CHAQUE UTILISATEUR. INCLURE LES TYPES D’UTILISATEUR)

Package Évènement



Les évènements sont les parents. On peut les comparer au festival général, pouvant contenir des sous-évènements, comme par exemple « Le Festi-Rire 2016 ». Pour ce qui est des sous-évènements, des activités ainsi que les commanditaires, ce sont toutes des classes apparts. Le sous-évènement sont en fait les spectacles, les souper bénéfices, les campagnes de financements, etc… Les commanditaires ne commanditent pas un évènement, ils commanditent un sous-évènement.

Les engagements sont visibles, par contre ils sont en lecture seule. Le seul moyen de les modifier est dans la console d’administration.

Les commanditaires ont la possibilité de faire un ou plusieurs dons. Lorsqu’ils passent un certain cap, ils atteignent un niveau (À CHANGER AVEC LE BON CAP POUR OR, ARGENT, AMI, ETC.)

Les commanditaires sont triés par leur don ensuite leur rang.

Les activités vont avoir leurs interfaces à elles seules. Les activités sont en fait une note rapide que l’on prend pour s’assurer du suivi des tâches accomplies. Nous devons les voir sous forme de liste et de calendrier.

Un sous-évènement ne contient pratiquement aucune information. Il sert principalement à regrouper les informations sur les salles, les forfaits et les services requis pour pouvoir choisir une salle convenable pour le sous-évènement.

Une activité doit obligatoirement être liée à un évènement mais le lien entre elle et les sous-évènements est optionnel, ce qui veut dire qu’une activité doit être créée depuis un évènement mais peut aussi être créée depuis un sous-évènement.

Les deux types d’activité (celles liés à un évènement et à un sous-évènement) apparaissent sur l’interface de l’évènement parent.

Les activités sont triées par leur statut de réalisation et ensuite par leur date.

Les états des activités sont « réalisés » ou « non réalisés ».

La suppression sera simple et ne sera qu’un pop-up permettant d’accepter ou non l’action.

Le statut est un lien HyperText et lors d’un clic il devient réalisé. (DEPUIS OU? LE STATUT DE QUOI?)

Ajouter, modifier, supprimer et accéder aux détails d’une activité seront accessible sur la page de sommaire.

Dans les détails, le site web sera une icône (planète) qui envoie vers le site web de l’évènement.

Dans les détails de l’évènement, on y trouvera la liste des sous-évènements et les activités reliées ainsi que les activités liés aux sous-évènements enfant.

L’affichage des sous-évènements devra afficher TOUT ce qui est lié aux sous-évènements.

Pour ajouter une activité à partir d’un évènement ou d’un sous-évènement, on doit le faire par un pop-up.

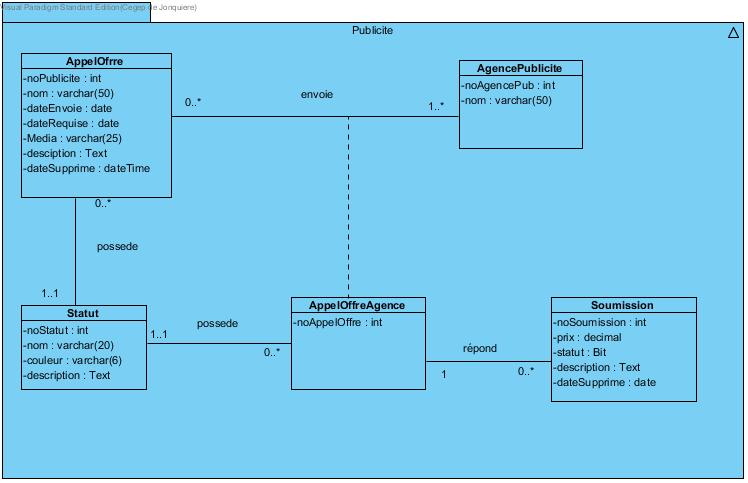
**Les dons**

Liste dynamique filtrable

Il est possible seulement d’ajouter et de supprimer des dons

Trier les dons par date.

Système d’e-mail : envoyer les e-mails à chaque ajout ou suppression de don, notifiant le commanditaire que l’action a bien eu lieu.

Package Publicité

Il doit être possible de créer des publicités pour chaque évènement. Cette publicité est représentée dans le diagramme par la table AppelOffre

Une fois que la publicité est créée, elle est envoyée à une agence de publicité. Cette publicité devient donc un appel d’offre. Cet appel d’offre contient un statut. Le statut tombe en négociation, ensuite tout dépendamment des réponses il peut être annulé, accepté, etc… Il est important de noter qu’il peut y avoir un seul appel d’offre accepté par publicité.

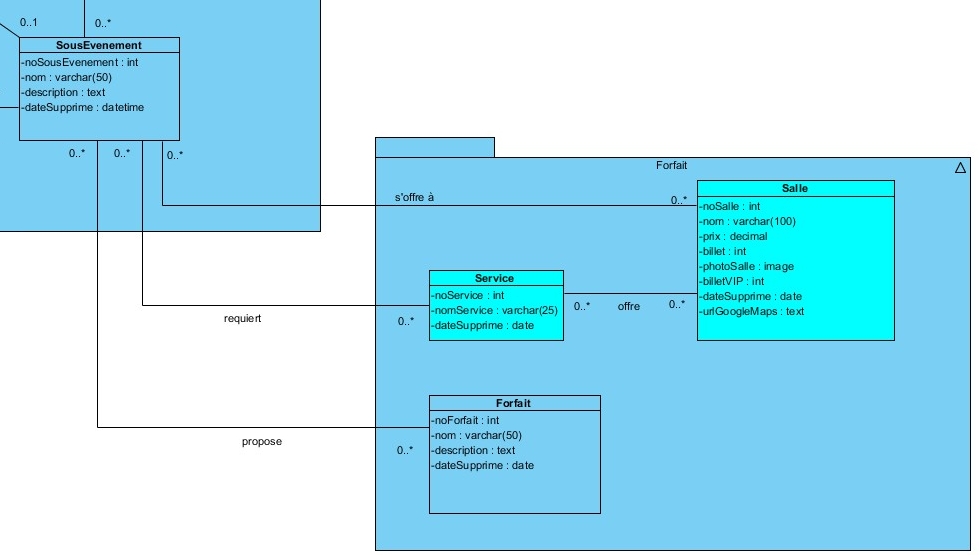
La publicité est obligatoirement liée à un évènement.

La création des publicités va être faite manuellement et par étapes générer le xml des choix à la fin.

Les appels d’offre et les soumissions peuvent être dans la même page.

Voir tous les appels d’offres et soumissions au même endroit.

L’écran de consultation montre les soumissions et l’écran de création fait un appel d’offre.

Package Forfaits

Elle déterminera un prix global pour les forfaits, les billets ainsi que les salles. Ce sera un champ calculé (QU’EST-CE QUI SERA UN CHAMP CALCULÉ?) et il devra y avoir moyen de le calculer (DE QUOI???) directement sur la page web. (CETTE DESCRIPTION À REFAIRE INTÉGRALEMENT)

Le principe d’un service est qu’il sert à faciliter le choix des salles pour un sous-évènement. Lorsqu’un utilisateur crée un sous-évènement, il choisit les services requis pour celui-ci. Lors du choix de la salle, une liste filtrée selon les services requis (par rapport aux services offerts par la salle) sera disponible pour faire un choix éclairé. Lorsqu’un service de plus est requis dans le sous-évènement et que ce service rend une ou plusieurs Salle incompatible avec l’ensemble des services requis, ECJ va notifier l’utilisateur que les salles incompatibles vont être retirés.

Sur la page de forfait, il doit y avoir une place Google Maps, les deux salles (QUELLES DEUX SALLES???) ainsi qu’une image de la salle.

Il va y avoir 4 « forfaits », soit :

1. L’âge (L’estimation utilisera 20% de jeunes, 50% d’adultes et 30% d’ainés).
2. Prévente (25% rabais).
3. Souper-Spectacles.
4. Promotions (billet à 0$).

Ils vont être appliqués directement au calculateur.

Dans le calculateur nous allons devoir entrer le nombre de places, nombres de places V.I.P. ainsi que le prix des deux types de places.

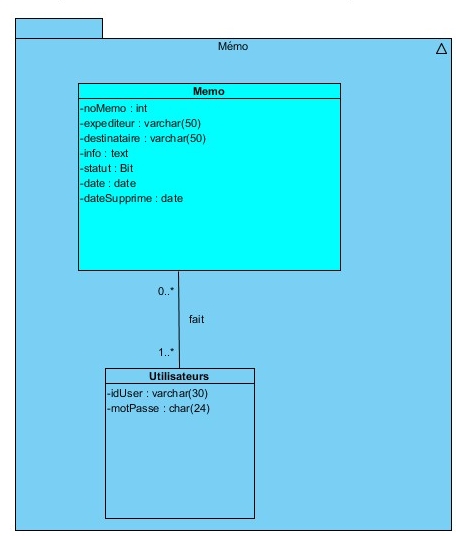
Le seul prix gardé est le coût de location de la salle.

Les forfaits seront choisis et ajoutés un par un.

Le calculateur devra nous dire combien de billets vont être en prévente.

Nous n’allons rien sauvegarder dans le calculateur.

Lors de la sélection d’une salle pour un sous-évènement elle va garder cette salle pour le reste du sous-évènement.

Package Mémos

Le package mémos est une table appart. Il contient des informations essentielles afin de laisser une note à un autre utilisateur pour lui rappeler de modifier ou de consulter quelque chose.

Expéditeur : L’utilisateur en cours.

Destinataire : Message à envoyer à un utilisateur destinataire.

Info : Les informations que l’expéditeur envoie seront tous ici. Ils écrivent le message qu’ils veulent dans une boîte de texte.

Les statuts des mémos ont 3 formes : lues ou non-lues.

Date : Date de la création du mémo.

Le mémo retourne à la page ou était la personne avant de cliquer sur celui-ci

Le mémo est de couleur différente s’il n’est pas lu.

Le mémo devient « Lu » automatiquement dès que le destinataire clique dessus.

Le mémo va être créé dans un pop-up où on choisit le destinataire et on écrit le message.

Les mémos vont être dans la page d’accueil. Ils ne possèdent pas de page propre à eux, mais un utilisateur pourra en créer depuis n’importe où.